

Das Business Hotel mit dem besonderen Ambiente

Schlafen über der Autoausstellung im von Rotz Clever Stay Hotel

Die Autowelt von Rotz gehört zu den grössten Autohändlern der Ostschweiz mit über 3500 verkauften Autos pro Jahr. Über den Horizont hinaus zu denken, war schon immer eine Devise von Hanspeter von Rotz.

Deshalb bietet er auch schon seit vielen Jahren Hotelzimmer an, insbesondere für Geschäftsleute. Über der 130 Meter langen, neuen Ausstellungshalle baute er ein Business Hotel, das perfekt auf die Wünsche der anspruchsvollen Kundschaft abgestimmt ist.

Neben den Business-Zimmern mit ihren geräumigen Arbeitsplätzen bietet das Hotel noch einige weitere Extras, die es so in der Ostschweiz nicht gibt. Der Hubschrauber-Landeplatz auf dem Dach ermöglicht ganz spezielle Ausflüge oder auch einen direkten Taxiservice vom und zum Flughafen. Die Themenzimmer für Autoliebhaber bieten ein exquisites Ambiente: Da schläft man im sportlichen Jaguar oder ganz rustikal in der Scheune oder im Waschanlagen-Design und vieles mehr. Sehr bequem für die Kundschaft ist natürlich der Self-Check-In, der 24 Stunden an 365 Tagen in Betrieb ist und eine Anreise zu jeder Tages- oder Nachtzeit möglich macht. Es ist off ensichtlich, dass das Hotel seinen Namen Clever Stay durchaus zu Recht trägt.



Das Business Hotel mit dem besonderen Ambiente.

Clever auch beim Heizen und Kühlen

Dieses fortschrittliche Denken zieht sich natürlich auch bei der Wahl des Heiz- respektive Kühlsystems durch. Hier setzt von Rotz auf eine Luft-Luft-Wärmepumpe mit Kühlfunktion von Panasonic.

Eine Klimaanlage stand für die Hotelzimmer von Anfang an ausser Frage. «Das ist ein absolutes Muss für ein Hotel», sagt Hanspeter von Rotz. Die gleiche Anlage sorgt auch in der Ausstellungshalle für angenehme Temperaturen. Früher war dort

mit einer Beschattungsanlage und getönten Scheiben mehr schlecht als recht das Klima kontrolliert worden. In der neuen Halle herrscht jetzt das ganze Jahr hindurch ein angenehmes Klima. Das fördert einerseits die Motivation und Leistungsfähigkeit der Mitarbeitenden, andererseits sorgt es auch bei den Kunden für eine angenehme Atmosphäre, so dass sich diese mehr Zeit nehmen können, um sich beraten zu lassen.

Bezüglich Leistungsspitzen ist die Kombination von Ausstellungsräumen und Hotelzimmern sehr gut ausgeglichen. Tagsüber benötigt vor allem die Ausstellung Heiz- respektive Kühlleistung, abends und über Nacht vor allem die Hotelzimmer. So kann mit einer verhältnismässig kleinen Wärmepumpe der gesamte Wärmeund Kühlbedarf gedeckt werden.

Klimaanlage für Ausstellung, Büro und Hotelbetrieb individuell regulierbar

Es sollte alles so einfach wie möglich geregelt sein. Deshalb ist die Anlage zentral auf einen angenehmen Sollwert eingestellt, sowohl im Heiz- als auch im Kühlbetrieb. Die Gäste in den Hotelzimmern haben darüber hinaus die Möglichkeit, diesen Sollwert individuell um $\pm 3^{\circ}\text{C}$ zu verändern. Um Energie zu sparen, wird diese Einstellung jedoch nach drei Stunden automatisch wieder auf den Standardwert zurückgesetzt.



Mit viel Liebe zum Detail wurden fünf Themenzimmer dekoriert, so zum Beispiel die Scheune.

Dies ermöglicht einen perfekten Komfort zu überschaubaren Energiekosten. Für eine spätere Erweiterung der Benutzerfreundlichkeit und der Energiebilanz ist das System für den webbasierten Zugriff vorbereitet. Damit ist es dann möglich, die Klimatisierung der Zimmer direkt mit dem Reservationssystem zu verknüpfen. So kann beispielsweise automatisch zwei Stunden vor Anreise die Klimatisierung resp. Heizung eingeschaltet werden.

TCA setzt Klimaanlage und Kühlsysteme weltweit führender Marken ein. Alle Systeme überzeugen durch top ESEER-, EER- und COP-Werte. Bei uns sind Sie richtig, wenn es um massgeschneiderte Systeme für hohe Anforderungen in den Bereichen Kühlen und Heizen geht. Unser Angebotspektrum umfasst Komplettlösungen für Innen- oder Aussenaufstellung, mit luft- oder wassergekühlten Systemen, auch in Kombination mit erneuerbaren Energien.



Nebst Werkstatt und Waschanlage bietet das Hotel auch eine gemütliche Tankstelle.



Konstante Temperaturen garantieren ein angenehmes Klima für Kunden, Gäste und Mitarbeitende.



Mit ECOi bricht ein neues Zeitalter an, denn diese VRF-Systeme sind leistungsstärker, energiesparender, zuverlässiger als bisher möglich und bieten zudem mehr Komfort. Mit diesem VRF-System setzt Panasonic erneut neue Massstäbe in der Klimabranche.



Hanspeter von Rotz ist überzeugt, dass das Klima im Hotel und in der Auto-welt bedeutend ist für den Erfolg. Deshalb hat er sich für eine Luft-Luft-Wärmepumpe mit Kühlfunktion entschieden.

Der Entscheid, den Auftrag der TCA Thermoclima AG zu erteilen, beruhte auf zwei wesentlichen Kriterien. Einerseits die Unternehmensgrösse, die einen guten Service und schnelle Einsatzbereitschaft gewährleistet. Zum anderen erkannte er die langjährige Erfahrung der TCA Thermoclima AG, die bereits seit 1974 als Schweizer Vertretung von Panasonic-Geräten aktiv ist. Darüber hinaus entsprach das Angebot genau seinen eigenen Prinzipien: ein hochwertiges Produkt zum fairen Preis.